

*Eksempel på samarbejdsaftale mellem forening og erhvervsvirksomhed. Bilag til bogen: Parat til private partnerskaber – inspiration til civilsamfundet. Af Lene Hjorth, Laura Auken og Malthe Lindholm. Forlaget CFSA. Center for Frivilligt Socialt Arbejde, 2022.*

**Mellem**

**OMBOLD**

Holmbladsgade 120  
2300 København S

*- i det følgende benævnt OMB*

**og**

**STARK Danmark**

Skanderborgvej 277  
8760 Viby J

*- i det følgende benævnt STARK*

Er for perioden  
indgået følgende

1. februar 2021 – 31. december 2022

## **SAMARBEJDSAFTALE vedrørende Verdensmesterskabet i Mur**

### **Baggrund**

OMB udbyder et hovedsponsorat for projektet Verdensmesterskabet i mur — herefter benævnt VMiM. Hovedsponsoratet giver STARK en attraktiv platform for eksponering og aktivering af STARKs målgrupper samt sikrer at STARK støtter op om arbejdet for socialt udsatte og hjemløse.

STARK ønsker at indgå hovedsponsoratet på VMiM for dels opnåelse af positionering af STARK-brandet dels synliggørelse af STARKS ønske om støtte til arbejdet med social udsatte og hjemløse.

På den baggrund har parterne valgt at indgå denne aftale.

### **Offentliggørelse**

Parterne afgør i fællesskab form og indhold vedr. offentliggørelsen af Aftalen

#### **1. Aftalens omfang**

Ved denne aftale (herefter kaldet Aftalen) overdrager OMB til STARK retten til Hovedsponsoratet af VMiM,

- 1.1 Aftalen er eksklusiv både således, at OMB ikke må indgå andre hovedsponsorater eller reklameaftaler for VMjMI jf. dog nedenfor om Partneraftaler, og således, at OMB ikke i tilknytningen til VMiM er berettiget til at indgå reklame-, sponsor- eller Partneraftaler med tredjemand, hvis en sådan aftale direkte eller indirekte relaterer sig til virksomheder indenfor byggevarer markeder eller andre organisationer/virksomheder, der tilbyder tilsvarende ydelser,

Eksklusiviteten omfatter dog ikke OMBs generelle sponsor- og/eller samarbejdsaftaler,

- 1.2 Alene STARK er berettiget til at kalde sig Hovedsponsor for VMiM. OMB er dog berettiget til at indgå Partnerskaber med tredjemand vedr. VMiM, hvis Stark accepterer dette. Partneraftaler defineres som værende aftaler hvor et vist antal virksomheder kan anvende VMiM i deres Markedsføring af produkter og ydelser.

Dette partnerniveau vil altid være på et sekundært niveau i forhold til hovedsponsoratet, således at hovedsponsoratet altid skal fremstå som mere attraktivt såvel indholdsmæssigt som eksponeret. Partnerniveauet kunne eksempelvis — ikke udtømmende — indeholde: Mediepartner, Boldpartner, Tøjpartner.

I relation til OMB's evt. indgåelse af Partneraftaler skal eksklusiviteten nævnt i pkt. 1.1 overholdes. OMB indestår for, at ingen nuværende eller fremtidige Partneraftaler eller andre aftaler — i aftalens løbetid - giver eller vil give en tredjepart, herunder en Partner, bedre rettigheder eller vilkår end STARK får under denne Aftale for sammenlignelige ydelser, herunder for så vidt angår eksponering. Vurderingen af vilkår skal ske på en vilkår for vilkår basis og ikke på en samlet basis, dog skal OMB i enkelte aftaler på enkelte punkter være berettiget til at give den enkelte partner bedre vilkår inden for aktivering forudsat at STARK stadig fremstår som den klart væsentligste og bedst eksponerede sponsor og samarbejdspartner.

## **2. STARKs markedsføringsaktiviteter og foranstaltninger**

- 2.1 STARK er berettiget til i al kommunikation og på alle medieplatforme, at oplyse, at STARK er Hovedsponsor for VMiM samt samarbejdspartner med OMBOLD.

## **3. OMBs forpligtelser**

- 3.1 Udover, hvad der i øvrigt fremgår Aftalen, så forpligter OMB sig til følgende:
- 3.2 OMBOLD er berettiget til i al kommunikation og på alle medieplatforme, at oplyse, at STARK er Hovedsponsor for VMiM samt samarbejdspartner med OMBOLD.
- 3.3 STARK kan anvende billeder fra kampsituationer, i promovning af aktiviteter, der har til hensigt af fremme interessen for VMiM, Det er et krav at der ikke er ensidig fokusering på enkelte spillere samt at der via OMB er indhentet tilladelse fra de spillere der fremgår af billederne om ønskede anvendelse. Udgifter til fotograf og/eller billedbureauer for sikring af billeder afholdes af STARK.

- 3.4 I det omfang OMBOLD har brug for materialer m.m. der kan købes i et byggemarked, skal STARK vælges som leverandør. STARK sikrer konkurrencedygtige priser og leveringer efter aftale.

#### **4. STARKs ydelser til OMBOLD**

4.1 For rettighederne omfattet af Aftalen garanterer STARK for hele perioden OMBOLD minimum kr.: XXX 'BOLD minimum kr.

4.2 Ydelserne forfalder således:

XXX

XXX

XXX

Den variable ydelse genereres via arrangementer STARK afholder. eksempler på disse er:

XXX

XXX

XXX

4.3 STARK afholder omkostninger til produktion af eget markedsføringsmateriale samt til egen markedsføring, som ikke leveres af OMB i henhold til denne aftale.

4.4 STARK afholder omkostninger til produktion af transportabel mur og bane.

#### **5. Meddelelsespligt**

Parterne skal straks informere den anden part om forhold, som de måtte blive bekendt med og som direkte eller indirekte kan skade den anden part, eller som direkte eller indirekte kan påvirke indholdet af denne Aftale. .

Meddelelser i henhold til denne Aftale skal ske skriftligt ved almindeligt brev eller e-mail, Dog skal genforhandling, opsigelse eller misligholdelse ske ved anbefalet brev.

#### **6. Force majeure**

I tilfælde af force majeure, som forhindrer Aftalens overholdelse, bortfalder Parternes forpligtelser, så længe force majeure består.

Ved force majeure forstås 'begivenheder, som indtræffer efter Aftalens indgåelse, og som den ramte part ikke kunne eller burde have forudset, ikke er herre over eller ikke kan forhindre.

Den af Parterne, der ønsker at påberåbe sig force majeure, skal give den anden part skriftlig meddelelse herom, så snart force majeure er konstateret, eller burde være konstateret.

Der skal samtidig gives orientering om den forventede varighed af force majeure. Hvis force majeure er af en sådan karakter, eller har en sådan varighed, at Aftalens endelige opfyldelse må anses for umulig, er Parterne hver især berettigede til at hæve Aftalen, uden at der kan gøres krav gældende over for den anden part, bortset fra forholdsmæssig tilbagebetaling af forudbetalte beløb.

## **7. Ikræfttrædelse og ophør**

7.1 Denne Aftale træder i kraft pr. 1. februar 2021 og har virkning frem til den 31. december 2022, hvorefter den ophører uden opsigelse — dog opnår STARK som omtalt nedenfor i pkt. 7.2 "førsteoption" på genforhandling af Aftalen.

7.2 Parterne vil senest inden udgangen af juni måned 2022 indlede forhandlinger med henblik på en eventuel forlængelse af Aftalen. Disse forhandlinger skal være tilendebragt senest med udgangen af oktober måned 2022.

Såfremt der ikke opnås enighed om en forlængelse af sponsoratet, har STARK under alle omstændigheder førsteoption til at indgå aftale med OMB om partnerskab vedr. VMiM på et af STARK valgt lavere niveau end et Hovedsponsorat. såfremt et sådan lavere niveau udbydes af OMB.

7.3 Ved Aftalens ophør uanset årsag opretholder OMB alle immaterielle rettigheder til konceptet VMiM samt alle tilhørende materielle elementer herunder "muren" bygget til afvikling af VMiM. Ved Aftalens ophør, uanset årsag, opretholder OMB alle immaterielle rettigheder til konceptet VMiM samt alle tilhørende materielle elementer herunder "muren" bygget til afvikling af VMiM. Efter aftalens ophør er STARK ikke berettiget til at benytte begrebet VMiM, medmindre dette aftales særskilt, Ligeledes forpligter STARK sig til at indhente skriftlig godkendelse fra OMB såfremt STARK ønsker at afvikle offentligt tilgængelige murspils-fodboldturneringer og -stævner indtil 24 måneder efter aftalens ophør.

## **8. Misligholdelse**

I tilfælde af at den ene part væsentligt misligholder sine forpligtelser efter denne Aftale og misligholdelsen ikke er afhjulpet inden 2 uger efter, at den anden part har fremsat skriftligt påkrav herom, er den første part berettiget til uden varsel at hæve Aftalen og kræve sit tab dækket efter dansk rets almindelige regler. Ved væsentlig misligholdelse forstås blandt andet men ikke udtømmende:

- en adfærd fra den ene part, som i almindeligt omdømme må anses for fuldstændig uacceptabel og upassende og som den anden part ikke kan have sit navn delagtiggjort i,
- hvis en af parterne går konkurs, anmelder betalingsstandsning, åbner forhandlinger om tvangsakkord, eller denne parts økonomiske forhold i øvrigt viser sig at være således, at denne er ude af stand til at opfylde Aftalen

- offentliggørelse af Aftalens indhold uden den anden parts samtykke,

## **9. Tvister**

Nærværende Aftale er undergivet dansk ret og sprog.

Hvis der opstår uenighed mellem parterne som følge af denne aftale, skal en sådan uenighed først søges løst ved forhandlinger mellem parterne.

Hvis uenigheden ikke kan løses ved indbyrdes forhandlinger, skal parterne, forinden der tages skridt til voldgift, forsøge i fællesskab at udpege en mæglingsmand, der har til opgave at søge at løse den opståede uenighed på en praktisk forretningsmæssig måde, parterne er ikke forpligtet til at efterkomme mæglingsmandens forslag til en løsning,

Hvis der herefter fortsat består uenighed mellem parterne, skal tvisten med endelig og bindende virkning for parterne afgøres ved voldgift, der holdes i København efter "Regler for behandling af sager ved Det Danske Voldgiftsinstitut (Copenhagen Arbitration)

## **10. Hemmeligholdelse**

Parterne forpligter sig til ikke uden skriftligt samtykke fra den anden part at videregive de af Aftalen omfattede oplysninger til tredjemand, ligesom Parterne erkender at være ansvarlig for enhver indiskretion begået af ansatte, til hvem de måtte have overladt oplysningerne.

Parterne kan søge overtrædelse af denne bestemmelse imødegået ved midlertidigt forbud uden krav om sikkerhedsstillelse

Indtil projektet er offentligt, skal begge parter sikre underskrevet NDA. hvis tredje part skal arbejde med konceptet (eksempelvis reklamebureau. aktiveringspartnere og lignende)

Denne bestemmelse er gældende efter Aftalens ophør.

## **11. Ændringer**

Ændringer i denne Aftale kræver enighed mellem parterne, og sådanne ændringer er alene gyldige for så vidt de sker ved underskrift af et mellem parterne oprettet tillæg til denne Aftale

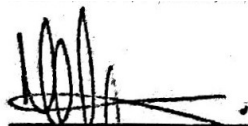
## **12. Eksemplarer**

Denne Aftale er udarbejdet i to lige enslydende originale eksemplarer, hvoraf hver part modtager et eksemplar.

*Eksempel på samarbejdsaftale mellem forening og erhvervsvirksomhed. Bilag til bogen: Parat til private partnerskaber – inspiration til civilsamfundet. Af Lene Hjorth, Laura Auken og Malthe Lindholm. Forlaget CFSA. Center for Frivilligt Socialt Arbejde, 2022.*

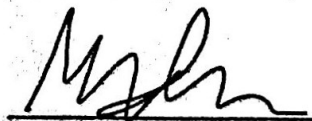
Viby, den 2/2 2021

For STARK Danmark



Mads Aagaard Jensen  
Head of Marketing

København, den 2/2 2021  
For OMBOLD



Martin Svend Pedersen